

# Press Release

【報道関係各位】

2009年8月24日

## アジア進出を支援する、完全成功報酬型の海外人材採用サービス 「チームハンティング」を開始

国内企業・学校・公的機関のアジア進出支援を行うアスノバ株式会社（住所：東京都港区、URL：<http://asunova.com>、以下アスノバ）は、組織と人の最適化を支援する株式会社ヒューマンロジック研究所（住所：東京都中央区、URL：<http://www.human-logic.jp>、以下ヒューマンロジック）との業務提携により、企業がアジア進出に際して、より高い成果をあげるためのローカル人材採用、最適なチーム編成を支援する「チームハンティング」サービスを開始いたします。

日系企業の新興国における新規事業立ち上げは容易ではなく、例えば中国進出の場合、半数以上の企業が進出後一年以内に撤退をしているという現状です（「中国対外経済統計年鑑」のデータより）。大きな課題のひとつとして、新興国での事業立ち上げを成功に導く人材確保や組織構築の難しさが挙げられます。「チームハンティング」は、こうした人材確保の問題を具体的に解決・支援するために、最適なローカル人材をチームとして確保・ご提供する、新しい人材紹介サービスです。

「チームハンティング」の大きな特徴は、候補者採用の際に FFS（Five Factors & Stress）理論に基づく、個性分析とチーム編成のシミュレーションを行い、個別の人材要件だけではなく、チームとして機能するように、企業のミッションや組織に合った人材を選定・紹介する点です。FFS理論とは最適組織編成と運用のための理論で、日本発のグローバル企業をはじめ、小売・サービス業のトップクラス企業など 500 社以上の日本企業で導入され、成果を上げています。アスノバとヒューマンロジックは、「チームハンティング」によって、アジア進出を目指す日本企業に下記のようなメリットと効果を提供いたします。

1. 組織ミッションへの適合性を事前に検証し、生産性の高い人材を採用
2. 進出国のカルチャーに合った社員採用による、現地社員の定着率向上
3. 現地社員からミドルマネジメント層が育つ土壌の形成
4. チーム運営上のリスクを事前に把握することによる、リスク回避の実現

アスノバのアジア各国におけるネットワークと、ヒューマンロジックの人材アセスメントノウハウを活かした、新しい人材紹介サービス「チームハンティング」を提供することにより、日本企業のアジア進出を、組織・人材側面から強力に支援してまいります。

本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先：

※メールにてお願いいたします。

アスノバ株式会社 e-mail: [press@asunova.com](mailto:press@asunova.com)

## 【チームハンティング サービス概要】

- 開始日：8月1日
- 対象者：アジア進出をする（している）日系企業 人事・海外事業担当部署
- サービス対象国・地域  
中国（北京、上海、香港、広州）、台湾、インド、フィリピン、インドネシア、タイ、シンガポール、マレーシア、ベトナムの9カ国（今後も拡大予定）
- サービスの流れ  
ステップ1. ヒアリング+アセスメント～ゴール設定（国×業種×戦略）  
ステップ2. リサーチ、チーム適性に合わせた候補者の絞り込み  
ステップ3. 候補者を中心としたチーム提案・評価、カルテの作成  
ステップ4. 候補者・チームリスト作成とご紹介  
主に、ステップ1と3が FFS 理論を活用したユニークなプロセスです。
  - 各国でのヘッドハンティングは、各国の弊社提携人材紹介会社群を通して行います
  - ご利用費用は、採用決定に応じて成功報酬型にていただきます
  - 弊社パートナー以外のヘッドハンティング会社からの紹介者についても、チームビルディング上の診断実施も可能です
- サービスの詳細はこちらからご覧いただけます <http://asunova.com/teamhunting/>
- 「チームハンティング」お問い合わせ先  
(※メールもしくは、faxにてお願いいたします)  
アスノバ株式会社 担当：大谷  
e-mail: [teamhunting@asunova.com](mailto:teamhunting@asunova.com)  
fax: 03-6893-1355

### ◆アスノバ株式会社について（URL：<http://asunova.com>）

アスノバ株式会社（2008年7月設立）は、企業・学校・公的機関のアジア進出支援、教育交流活性のための様々なサービスを提供しています。チームハンティング事業や、日本留学支援事業を始めとした全てのサービスを通じて、日本とアジア間の「知の輸出」「知の輸入」を実現し、日本を含むアジア各国のビジネスや教育の更なる成長を推進していくことを目指しています。

### ◆株式会社ヒューマンロジック研究所について（URL：<http://www.human-logic.jp>）

FFS 理論をベースに、人と人、チーム、プロセスを最適化し成果を創出するインプリメント業務を行っています。具体的には、チーム編成と運用支援、組織力診断、チーム力診断、教育サービスを展開しています。